

Methodenberatung für Bachelorstudierende der Psychologie

(ab 07. November 2012)

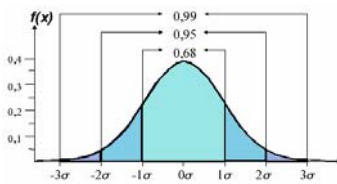
Sinn und Zweck:

- Zusätzliche Hilfestellung, insbesondere für die Planung und Auswertung empirischer Studien im Rahmen der Bachelorarbeit
- Ziel der Beratung ist die "Hilfe zur Selbsthilfe"



Die Beratung umfasst:

- Hilfestellung bei der Wahl des Studiendesigns und der Analyseverfahren
- Hinweise zur Umsetzung der Datenanalyse in SPSS
- Tipps zur Interpretation von Ergebnissen
- Die Beratung beschränkt sich im Regelfall auf die in der Bachelorausbildung üblichen Methoden, wie parametrische Tests (z.B. t-Test, ANOVA, F-Test), nichtparametrische Tests (z.B. Chi-Quadrat-Test, U-Test), Korrelation, lineare Regression, Grundprinzipien der Variablen- und Stichprobenselektion, Hypothesenformulierung.



Organisatorisches:

- Die Methodenberatung findet üblicherweise während der Vorlesungszeiten (nicht in der vorlesungsfreien Zeit) statt.
- Die Beratung sollte im Regelfall durch den Betreuer der Arbeit formlos per Email kurz angefragt werden.
- Pro Studierendem und Semester werden maximal 2 Beratungstermine à ca. 30-40 Minuten vergeben.
- Die Beratung erfolgt nach Terminabsprache, in der Regel zu den Sprechzeiten unserer Methodenberatung (mittwochs).
- Um die Zeit gut nutzen zu können, sollten die Studierenden ihre Fragen vorbereiten.
- Alle Fragen werden während der Sprechstunde bearbeitet (**keine** Emailsprechstunde).



Die Beratung umfasst typischerweise **nicht**:

- Vollständiges Durchführen von Datenanalysen für die Bachelorarbeit
- Formales Korrekturlesen von Teilen der Bachelorarbeit
- Ausgiebige Nachhilfe zu Themen, die bereits in der Vorlesung behandelt wurden

Studierende sind gerne eingeladen,
von diesem Angebot Gebrauch zu machen.

Für Rückfragen und Anmeldungen zur Methodensprechstunde wenden Sie sich bitte an:

Dipl.-Psych. Jana Gäde (Gaede@psych.uni-frankfurt.de)

Weiterführende Informationen finden Sie auf der Homepage der
Abteilung für Psychologische Methodenlehre, Evaluation und Forschungsmethodik.